

Jeu. 27 Mai 21

Marseille

Durée

1 jour (7h)

Horaires

9h - 17h

Tarif

640 € HT Adhérent
800 € HT non adhérent
* déjeuner inclus

Entreprises Toute taille

Public Directeur, Responsable stratégie, Responsable produits, Responsable marketing, Responsable environnement ou RSE, Responsable communication, Responsable achats

Pré-requis Avoir des notions de communication

Objectifs

- Comprendre en quoi la maîtrise de la communication environnementale est indispensable pour se démarquer des concurrents
- Connaître les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable
- Découvrir les différents pièges à éviter et les attitudes à adopter pour contourner ces pièges
- Bénéficier d'une matrice d'analyse des communications utilisable pour construire ses propres communications mais aussi pour analyser celles des concurrents et fournisseurs.

Programme

- Mise en pratique sur des cas concrets ;
- Manipulations d'outils : Check-list d'analyse des communications ;
- Remise du guide [« Guide Communication en autodéclaration, comment valoriser des produits éco-conçus ? »](#) validé par l'ADEME. L'animateur de cette formation est également le co-auteur du guide.